

METABERATUNG



TRAININGS



BY METABERATUNG

1. INHALT		2
2. EINLEITUNG		3
3. ZERTIFIZIERUNGEN	Hogan Zertifizierung (HPI, HDS, MVPI)	4
	Leadership Versatility Index 360° (LVI) Zertifizierung	4
	Hogan Business Reasoning Inventory (HBRI) Zertifizierung	5
	Matrigma Zertifizierung	5
4. WORKSHOPS	Hogan Workshop – für Einsteiger	6
	Webinar zur Zertifikatsverlängerung	6
	Hogan Refresher Workshop	7
	Hogan Zertifizierungs-Workshop für Fortgeschrittene	7
	Hogan Konvertierungs-Workshop	8
	Grundlagen der psychologischen Diagnostik	8
	Workshop Design zum Team Building (für Trainer)	9
	Team Building Workshop (für Teams)	9
	Vielseitigkeit im Führungsalltag	10
	Führungskraft Frau – Kompetenzen bewusst einsetzen	10
	Burnout Prevention	11
	Denken wie ein Schachgroßmeister – Strategie und Taktik für Manager	11
	Vertriebs-Kompetenzen – erkennen, nutzen, ausbauen	12
5. DIE TRAINER	Dipl.-Psych. René Immanuel Kusch	13
	Dr. Ute Drewniak	13
	Dipl.-Psych. Susanne Nannsen	13
	Dipl.-Psych. Stefan Boog	13
	Dr. Nina Paulic	13
	Dr. Rainer M. Neubauer	13
6. HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS		14
7. METABERATUNG GMBH		15
LEGENDE	PERSÖNLICHKEITSFRAGEBÖGEN von Hogan Assessment Systems (HAS)	
	HPI = Hogan Personality Inventory	
	HDS = Hogan Development Survey	
	MVPI = Motives, Values, Preferences Inventory	
	Personen, die für diese drei Persönlichkeitsfragebögen zertifiziert sind, sind in der Lage, alle Hogan Berichte einzusetzen, zu interpretieren und Entscheidungen über Einstellung und Entwicklung vorzubereiten.	
	LEISTUNGSTESTS von Hogan Assessment Systems (HAS)	
	HBRI = Hogan Business Reasoning Inventory	
	Matrigma	
	360° VERFAHREN von Kaiser Leadership Solutions	
	LVI = Leadership Versatility Index	

Wann ist eine Zertifizierung für die Nutzung der Hogan Assessments Tests und Berichte, dem HBRI, Matrigma und dem Leadership Versatility Index (LVI) erforderlich?

Eine Zertifizierung ist empfohlen, wenn Sie

- Hogan oder LVI Ergebnisse selbst interpretieren oder
- Feedback zu Hogan oder LVI geben möchten,
- Feedback zum HBRI oder Matrigma geben möchten,
- Anforderungsprofile auf Basis der Hogan Dimensionen selbst entwickeln,
- Personalentscheidungen vorbereiten wollen.

Sofern Sie nicht selbst Berichte interpretieren bzw. Feedback geben möchten, ist eine Zertifizierung nicht Voraussetzung für den Erwerb von Test IDs und Berichten. Eine Hogan bzw. LVI Zertifizierung darf nur durch ein dazu von Hogan Assessment Systems, Inc. (USA) bzw. durch Kaiser Leadership Solutions LLC. (KLS) lizenziertes Unternehmen durchgeführt werden. Personen, die eine Zertifizierung erfolgreich durchlaufen haben, können dieses mit einem gültigen (Datumsangabe) Zertifikat nachweisen. Eine Zertifizierung ist an die Person gebunden und zertifizierte Personen dürfen keine anderen Personen zertifizieren. Metaberatung GmbH ist exklusiver Lizenz-Trainingspartner für Hogan und KLS. Bitte informieren Sie sich über das in Ihrem Land geltende Gesetz zur Anwendung psychometrischer Verfahren.

Der von Metaberatung GmbH angebotene zweitägige Hogan Assessment Zertifizierungs-Workshop vermittelt das für die Anwendung und Interpretation der Hogan Testverfahren HPI, HDS und MVPI und deren Ergebnisberichte erforderliche Verständnis. Wer an solch einer Hogan Assessment Zertifizierung teilnimmt, erhält neben dem persönlichen Assessment und der Einführung in die Hogan Dimensionen anhand der eigenen Ergebnisberichte auch die elektronischen Kopien der technischen Handbücher.

Metaberatung bietet zur Zertifizierung für Matrigma ebenfalls einen Workshop an. Weiterhin werden Webinare für eine HBRI oder LVI Zertifizierung angeboten.

Durch die Teilnahme an der Zertifizierung bieten wir Ihnen neben der Unterstützung durch das Team Metaberatung auch Anbindung an das Hogan Team weltweit. So können wir Sie bei der Interpretation schwieriger Assessments, in Vertriebs- und Umsetzungsfragen oder bei Ihren internationalen Projekten optimal unterstützen. Durch die Zertifizierung besteht für Sie die Möglichkeit weitere Beratungsleistungen, wie Training, Coaching, Organisations- und Teamentwicklung intern in Ihrer Organisation oder als Berater anzubieten.

HOGAN ZERTIFIZIERUNG (HPI, HDS UND MVPI)

ZIELGRUPPE

- Personen, die selbst Hogan Feedback geben und Hogan Berichte einsetzen möchten, Anforderungsprofile selbst entwickeln, Testergebnisse selbst interpretieren und Auswahl-, Platzierungs- und Entwicklungsentscheidungen vorbereiten möchten

ZIELE

- Anwendung, Interpretation und Umsetzung der Hogan Testverfahren HPI, HDS und MVPI
- Erhalt des Zertifikats

VORBEREITUNG

Jeder Teilnehmer führt die 3 Persönlichkeitsverfahren (HPI, HDS, MVPI) online selbst durch und erhält vorab telefonisch eine Einführung in die Hogan Dimensionen anhand der persönlichen Ergebnisse

INHALT

TAG 1

- Präsentation des wissenschaftlichen Ansatzes von Hogan Assessment Systems (HPI, HDS, MVPI), übergreifende Auswertung (HPI, HDS, MVPI), Fallstudien zur Auswertung aller drei Ergebnisberichte
- Umgang mit schwierigen Feedbacks
- Diskussion

TAG 2

- Anwendungsbeispiele
- Feedback, Vorbereitung und Durchführung von Feedback (jeweils paarweise durchgeführt) unter Supervision
- Besprechung des Feedbacks
- Consulting und Coaching auf Basis der Hogan Ergebnisse

DAUER: 2 Tage

1. Tag: 10.00 - 18.00 Uhr

2. Tag: 9.00 - 16.00 Uhr

PREIS: 2.400,- € p. P.

LEADERSHIP VERSATILITY INDEX 360° (LVI) ZERTIFIZIERUNG

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, die die Hogan Assessment Verfahren durchlaufen haben und nun auf der Verhaltensebene Veränderungen bewirken oder die einen Vorher-Nachher-Vergleich über die angestrebten Veränderungen auf der Verhaltensebene erhalten möchten
- Personen*, die Führungskräften Feedback zum LVI geben möchten

ZIELE

- Anwendung, Interpretation und Umsetzung des LVI
- Erhalt des Zertifikats

INHALT (WEBINAR)

- Einführung in die Feedbacksituation
- Erlernen der Interpretation von LVI Ergebnissen
- Übungen mit Hilfe eines Beispielberichts

PRAKTIKUM (IM ANSCHLUSS)

- Teilnehmer bereitet erstes eigenes LVI-Feedback vor und erteilt es dem Trainer als Trockenübung
- Der Trainer gibt Rückmeldung und unterstützt so die erste Anwendung

FOLLOW UP

- Ein oder zwei Tage nach dem Feedbackgespräch, kurzes Telefongespräch wie es gelaufen ist
- Identifiziert alles wo Sie sich nicht sicher waren oder ob Sie weitere Hilfsmittel benötigen

DAUER: Webinar 2,5 Stunden

Praktikum 1 Stunde

Follow Up 15 Minuten

PREIS: 1.500,- € p. P.

* Voraussetzung: Erfahrung mit Interpretation psychometrischer Verfahren und Feedback.

HOGAN BUSINESS REASONING INVENTORY (HBRI) ZERTIFIZIERUNG

ZIELGRUPPE

- Personen, die selbst HBRI Feedback geben und den HBRI Bericht einsetzen möchten, Anforderungsprofile selbst entwickeln, Testergebnisse selbst interpretieren und Auswahl-, Platzierungs- und Entwicklungsentscheidungen vorbereiten möchten

ZIELE

- Tiefgehende Kenntnisse über den Hintergrund und die Bedeutung von kognitiver Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz
- Anwendung, Interpretation und Umsetzung des HBRI
- Erhalt des Zertifikats

INHALT (WEBINAR)

- Einführung und Überblick über den HBRI
- Allgemeine Informationen zu strategischem und praktischem Denkverhalten
- Wie können diese Verhaltensweisen die Entscheidungen einer Person beeinflussen?
- Erlernen der richtigen Interpretation der Ergebnisse des HBRI

Nach erfolgter Durchführung des Webinars erhalten die Teilnehmer von Metaberatung einen Test mit 10 inhaltlichen Fragen per E-Mail. Bei sieben oder mehr richtigen Antworten wird die Zertifizierungsurkunde zum HBRI ausgestellt. Bei Nichtbestehen kann die Zertifizierung wiederholt werden.

DAUER: 30 Minuten (*)

PREIS: 350,- € p. P.

* Das Webinar ist an 7 Tagen, 24 Stunden verfügbar. Diese Zertifizierung sowie der HBRI Interpretive Report sind nur in Englisch verfügbar.

MATRIGMA ZERTIFIZIERUNG

ZIELGRUPPE

- Personen, die selbst Matrigma Feedback geben und die beiden Matrigma Berichte einsetzen möchten, Anforderungsprofile selbst entwickeln, Testergebnisse selbst interpretieren und Auswahl-, Platzierungs- und Entwicklungsentscheidungen vorbereiten möchten

ZIELE

- Tiefgehende Kenntnisse über den Hintergrund und die Bedeutung von kognitiver Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz
- Anwendung, Interpretation und Umsetzung des Matrigma
- Erhalt des Zertifikats

INHALT

- Allgemeine Einführung
- Einführung in das psychologische Testen
- Inhalte von Matrigma
- Optimaler Einsatz von Matrigma
- Übungseinheit zum Feedback
- Web-Verwaltung und Testdurchlauf
- Zusammenfassung

DAUER: 10.00 - 14.00 Uhr

PREIS: 350,- € p. P.

HOGAN WORKSHOP FÜR EINSTEIGER

ZIELGRUPPE

- Hogan Interessierte, Führungskräfte, HR-Personal
- Berater und Coaches, die die Tests und Berichte von Hogan bei ihren Kunden einsetzen möchten

ZIELE

- Überblick über die Möglichkeiten des Einsatzes von Hogan Assessments Systems bei der Planung und Durchführung von Auswahl- und Entwicklungsprojekten
- Einführung in die Interpretation unterschiedlicher Berichtsformen von Hogan

VORBEREITUNG

Jeder Teilnehmer kann die 3 Persönlichkeitsverfahren (HPI, HDS, MVPI) vorab online durchführen. Hierdurch entstehen weitere Kosten von 450,- €. Teilnehmer erhalten auf Wunsch telefonisch eine Einführung in die Hogan Dimensionen anhand der persönlichen Ergebnisberichte. Dieses Gespräch dauert ca. 30 Minuten und ist in den Testgebühren inkludiert.

INHALT

- Professioneller Einsatz von Assessment-Tools
- Fallbeispiele für Stärken und Risiken aus der Praxis
- Bewertung von Benchmarks zu Persönlichkeitsmerkmalen
- Hogan Assessment Tests zu Potential, Risiko und Werten
- Interpretation und Feedback zu den Ergebnissen der drei Tests am praktischen Beispiel durch den Moderator
- Begleitete Gruppenarbeit zum weiteren Umgang mit den Ergebnissen (wahlweise Auswahl-situation oder Coaching)
- Diskussion der Ergebnisse im Plenum

DAUER: 9.00 - 17.00 Uhr

PREIS: 250,- € p. P. (zzgl. Berichte - optional)

WEBINAR ZUR ZERTIFIKATS- VERLÄNGERUNG

ZIELGRUPPE

- Bereits zertifizierte Personen für HPI, HDS und MVPI

ZIELE

- Wiederholen der Inhalte aus der Hogan Zertifizierung
- Erfahrungsaustausch anhand konkreter Ergebnisberichte
- Zertifikatsverlängerung

INHALT (WEBINAR)

- Auffrischen der theoretischen Grundlagen zu HPI, HDS, MVPI und Wiederholung aus dem Zertifizierungs-Workshop
- Do's & Dont's zum Feedback

DAUER: 1,5 Stunden

PREIS: kostenlos

HOGAN REFRESHER

ZIELGRUPPE

- Bereits zertifizierte Personen für HPI, HDS und MVPI, die schon länger kein Feedback gegeben haben, den Austausch wünschen und/oder konkrete Fälle besprechen möchten

ZIELE

- Festigung von Wissen aus der Zertifizierung
- Erfahrungsaustausch anhand konkreter Fallbeispiele
- Steigerung der persönlichen Sicherheit bei der Interpretation der Berichte und der Durchführung von Feedbackgesprächen

INHALT (THEMENAUSWAHL)

- Auffrischen der theoretischen Grundlagen (HPI, HDS, MVPI)
- Wiederholung aus dem Zertifizierungs-Workshop mit aktuellen Ergänzungen
- Regeln zum Feedback
- Klassische Feedbacksituationen: „Was läuft gut und wo werden häufig Fehler gemacht“
- Fallweises Üben von Feedback
- News zu aktuellen Hogan Projekten
- HDS und besondere Führungsrisiken mit Fokus auf den Hogan Risikobericht

DAUER: 10.00 - 16.30 Uhr

PREIS: 400,- € p. P.

HOGAN ZERTIFIZIERUNGS- WORKSHOP FÜR FORTGESCHRITTENE

ZIELGRUPPE

- Bereits zertifizierte Personen für HPI, HDS und MVPI (Recruiter, HR, Vorgesetzte, Führungskräfte)

ZIELE

- Vertiefung des Hogan Zertifizierungs-Workshops
- Erstellen und Anwenden von Gruppenanalysen, Kompetenzmodell-Mapping, qualitatives 360° Feedback
- Einsatz der Hogan Kurzberichte sowie des High Potential und Advantage Berichts
- Personal- und Führungskräfteauswahl mit JET (Hogan Job Evaluation Tool) und Validierungsstudien

INHALT

- Trendanalysen auf Basis von HICs
- Gruppenanalysen: Wie erstellt man Gruppenanalysen, Projektaufbau, statistische Auswertungen, Erstellung von Gruppenberichten, entsprechende Rückmeldung an Gruppe, Vorstellung des Hogan Team Reports
- Kompetenzmodell – Mapping: statistische Herausforderung, Vorgehen/Projektaufbau, Beispiele, Alternativen wie High Potential Bericht, massgeschneiderte Berichte auf Basis von Kompetenzmodellen
- Inhalt und Einsatzgebiete von Kurzberichten (siehe Preisliste)
- Integration 360° Feedback: Abstimmung von 360° Ergebnissen zu Hogan Ergebnissen mit Beispielen (auch anhand des LVI)
- Personal- und Führungskräfteauswahl: Gestaltung eines Auswahlprozesses und Berichts-auswahl
- Erstellung von Anforderungsprofilen mit und ohne JET Studie, Tabellenkalkulation zur Erstellung von Rankings, Validierungsstudien
- Fallstudien

DAUER: 10.00 - 16.00 Uhr

PREIS: 600,- € p. P.

HOGAN KONVERTIERUNGS- WORKSHOP

ZIELGRUPPE

- Personen, die bereits eine Zertifizierung für andere psychometrische Persönlichkeitsinventare haben und nun auch Hogan Assessment Systems einsetzen möchten
- Personen, die selbst Hogan Berichte anwenden, interpretieren und Feedback geben möchten

ZIELE

- Verständnis der Hogan Testverfahren, deren Skalen und Unterskalen, deren Einsatz am Arbeitsplatz und in der Wirtschaft
- Ergänzung des vorhandenen Testportfolios
- Erhalt des Zertifikats

VORBEREITUNG

Jeder Teilnehmer führt die 3 Persönlichkeitsfragebögen (HPI, HDS, MVPI) online durch und erhält telefonisch eine Einführung in die Hogan Dimensionen anhand der persönlichen Ergebnisse.

INHALT

- Hintergrund und Konzepte
- Wissenschaftlicher Ansatz von Hogan Assessment Systems
- Übergreifende Auswertung
- Ausführung der Dimensionen (HPI, HDS, MVPI)
- Fallstudien

DAUER: 9.00 - 18.00 Uhr

PREIS: 1.200,- € p. P.

GRUNDLAGEN DER PSYCHOLOGISCHEN DIAGNOSTIK

ZIELGRUPPE

- Personen, die Interesse an psychometrischen und statistischen Grundlagen von Qualitätskriterien psychologischer Diagnostik haben (*)
- Personen, die aus unterschiedlichen diagnostischen Verfahren auswählen und diese kombinieren möchten bzw. beabsichtigen, den Nutzen bestehender Verfahren zu erhöhen

ZIELE

- Die Möglichkeiten und Grenzen verschiedener psychologischer Verfahren und Methoden besser zu verstehen
- Methoden differenziert bewerten zu können
- Steigerung der Sicherheit und Ressourceneffizienz bei der Gestaltung personaldiagnostischer Prozesse mit dem Einsatz psychologischer Verfahren

INHALT

- Vorstellung der Einsatzbereiche und Methoden der Personaldiagnostik
- Erläuterung der Grundlagen zur Bewertung (Qualitätskriterien: Objektivität, Reliabilität, Validität, Akzeptanz)
- Bedeutung der Qualitätskriterien für unterschiedliche Anwendungsfelder
- Einsatz in Personalauswahl und -entwicklung z.B.: Anforderungsanalyse, Persönlichkeitsfragebogen, Kompetenzmapping, Validierungsstudie (ROI)

DAUER: 10.00 - 16.00 Uhr

PREIS: 400,- € p. P.

* Die Teilnehmer sollten Erfahrung mit psychologischen Testverfahren haben.

WORKSHOP DESIGN ZUM TEAM BUILDING (FÜR TRAINER)

ZIELGRUPPE

- Berater oder firmeninterne HR/Trainer, um mit Hogan Ergebnissen Teams aufzubauen
- Bereits zertifizierte Personen für HPI, HDS und MVPI

ZIELE

- Vermitteln von fundiertem Wissen über und Verständnis von unterschiedlichen Hogan Teamanalysen
- Fähigkeit, die Persönlichkeitsprofile einzelner Teammitglieder im Kontext des Teams und damit den Beitrag einzelner Personen darzustellen
- Selbständig Hogan Team Building Workshops durchzuführen (Materialien werden im Workshop bereitgestellt)

INHALT

- Hogan Assessment Werkzeuge zur Teamanalyse
- Vorgehensweise bei Gruppenauswertungen
- Interpretation von Teamprofilen und Gruppenauswertungen
- Anleitung zur selbständigen Durchführung
- Übungen

DAUER: 9.00 - 17.00 Uhr

PREIS: 1.200,- € p. P.

TEAM BUILDING WORKSHOP (FÜR TEAMS)

ZIELGRUPPE

- Personen, die Hogan für ihr Team bereits eingesetzt haben und die Teamleistung auf Basis der Ergebnisse optimieren möchten
- Voraussetzung: Teilnehmer haben auf Berichte der HoganLEAD-Serie Feedback erhalten und eine Gruppenauswertung liegt vor

ZIELE

- Steigerung der strategischen Selbsterkenntnis durch die Entwicklung eines besseren Bewusstseins der eigenen persönlichen Stärken und der Entwicklungschancen im Team
- Einverständnis über gemeinsame Ziele und kritische Erfolgsfaktoren
- Identifikation von Möglichkeiten den Gruppenzusammenhalt und die Produktivität zu stärken
- Ausrichten des Teams entlang einer Handlungsplanung

INHALT

- Warum Selbsterkenntnis und Persönlichkeit wichtig ist
- Hogan Assessment Fragebögen (HPI, HDS, MVPI) und Berichte – kurze Darstellung
- Präsentation der Ergebnisse für das Team
- Austausch zu den Teamrollen, geteilten Werten und Verhaltensrisiken
- Definition von kritischen Erfolgsfaktoren für das Team
- Planung von Entwicklungsmassnahmen für das Team

DAUER: 9.00 - 17.00 Uhr

PREIS: 1.200,- € p. P.

VIELSEITIGKEIT IM FÜHRUNGSALLTAG

ZIELGRUPPE

- Personen mit Führungsverantwortung
- Personen, die Interesse an dem Zusammenspiel von Persönlichkeit und Verhalten in Führungssituationen haben (*)

ZIELE

- Das Verständnis für die Situationsabhängigkeit erfolgreichen Führungsverhaltens wird reflektiert
- Aufgrund der Hogan Ergebnisse erkennen die Teilnehmer den Einfluss der eigenen Persönlichkeit auf ihr Führungsverhalten
- Erweiterung des Handlungsrepertoires, um den Führungsansprüchen besser gerecht zu werden

VORBEREITUNG

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, vorab den Online-Fragebogen LVI zu beantworten, von anderen im Sinne eines 360° Verfahrens beantworten zu lassen (Kosten 420,- €) und eine kostenlose Einführung zu erhalten. Damit kann der Teilnehmer die Diskussion im Workshop direkt auf die eigene Person beziehen. Sofern der HPI, HDS und MVPI noch nicht durchgeführt wurden, gehören diese mit zur Vorbereitung (Kosten 450,- €). Die Einführung in die Hogan Dimensionen (0,5 Std.) bieten wir in diesem Fall ebenfalls kostenlos an.

INHALT

- Vorstellung des Persönlichkeitsmodells von Hogan Assessment Systems
- Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen auf den Führungsstil
- Massnahmen, um die gesamte Breite von Verhaltensweisen in der Führung von Mitarbeitern zu identifizieren
- Beispiele aus der Beratungspraxis
- Vorstellung des LVI - Leadership Versatility Index

DAUER: 10.00 - 16.00 Uhr

PREIS: 600,- € p. P. (zzgl. Hogan und/oder LVI)

* Erfahrungen mit Weisungsbefugnis oder disziplinarischer Verantwortung ist nicht nötig.

FÜHRUNGSKRAFT FRAU

KOMPETENZEN BEWUSST EINSETZEN

ZIELGRUPPE

- Weibliche Führungskräfte, (erfahrene sowie angehende)
- Trainerinnen, Beraterinnen und Coachs, die mit weiblichen Führungskräften arbeiten

ZIELE

- Anregungen und konkrete Ansätze zur Umsetzung des individuellen Führungsstils im Alltag
- Das eigene Führungsverhalten erkennen und einschätzen
- Motive, Präferenzen und Verhaltensweisen der Mitarbeiter besser verstehen lernen

INHALT

- Führung, Führungsverhalten, Unterschiede, Gemeinsamkeiten im Führungsverhalten von männlichen und weiblichen Führungskräften
- Einfluss von Motiven, Präferenzen, Werten und Verhaltensweisen auf das / auf mein Führungsverhalten
- „typische Unterschiede“ im Leben dieser Motiven, Präferenzen, Werten und Verhaltensweisen zwischen männlichen und weiblichen Führungskräften
- Einschätzung der Motiven, Präferenzen, Werten und Verhaltensweisen der Mitarbeiter
- Motive, Präferenzen, Werte und Verhaltensweisen als Ressource für meinen Führungsstil
- Motive, Präferenzen, Werte und Verhaltensweisen als „Behinderung“ für meinen Führungsstil

DAUER: 10.00 - 17.00 Uhr

PREIS: 880,- € p. P.

BURNOUT PREVENTION

ZIELGRUPPE

- Personalentwickler und/oder Vorgesetzte, Health-Manager

ZIELE

- Analyse von Burnout Risiken
- Die richtige Work-Life-Balance finden
- Anzeichen und Warnhinweise von Burnout bei sich und seinen Mitarbeitern erkennen
- Präventive Maßnahmen, um Burnout zu vermeiden

INHALT

- Kurzer Themenüberblick und Einführung in die „Big Five“
- Darstellung der Hogan Skalen mit Schwerpunkt HDS und Links
- Hinweise auf Burnout-Risiken in dem eigenen Profil
- Aktuelle klinische Informationen zum Stress- und Burnout-Syndrom
- Darstellung verschiedener Präventions-Praktiken
- Hinweise zum Feedback und Beratung der Betroffenen
- Analyse der erfolgsversprechenden Methoden im Hinblick auf die jeweilige Person

DAUER: 10.00 - 17.00 Uhr

PREIS: 880,- € p. P.

DENKEN WIE EIN SCHACHGROSSMEISTER

STRATEGIE UND TAKTIK FÜR MANAGER

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, die regelmäßig operative und strategische Entscheidungen treffen

ZIELE

- Denkfehler im Management-Alltag erkennen und vermeiden
- Verstehen wie die eigenen Denkprozesse in Entscheidungssituationen ablaufen
- In der Lage sein, die eigenen Entscheidungsfähigkeiten objektiv einzuschätzen
- Wissen wie man eine erfolgreiche Strategie entwickelt und in die Praxis umsetzt
- Bessere Entscheidungen in komplexen Situationen unter Zeitdruck treffen

INHALT

- Gute und schlechte Strategien
- Flexible versus rigide Strategien und die drei Schritte zur Entwicklung eines guten Plans
- Das Wechselspiel zwischen Strategie und Taktik
- Taktische Umsetzung von Strategien
- Operative Fehler und wie man sie vermeidet
- Intuition versus Kalkulation
- Häufige Denkfehler im Schach und im Management
- Effektive Denkmuster und wie man sie entwickelt
- Die Kunst der Selbstreflexion
- Externe Rahmenbedingungen für effektive Entscheidungsprozesse

DAUER: 10.00 - 17.00 Uhr

PREIS: 1.500,- € p. P.

VERTRIEBS-KOMPETENZEN

ERKENNEN, NUTZEN, AUSBAUEN

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Vertrieb, Key Account Manager

ZIELE

- Prinzipielle Kompetenzen in Vertrieb und Key Account Management analysieren
- Einen nachhaltigen Vertriebs Erfolg generieren

INHALT

- Voraussetzungen für erfolgreichen Vertrieb (Rollenverständnis, Beziehungskompetenz, Überzeugungsfähigkeit und Ergebnisorientierung)
- Wichtige strategische und taktische Fähigkeiten im Key Account Management
- Spezielle Anforderungen unterschiedlicher Branchen
- Entwicklungsziele ableiten für berufliche Weiterentwicklung

DAUER: 10.00 - 17.00 Uhr

PREIS: 880,- € p. P.



**Dipl.-Psych.
René Immanuel Kusch**
Hogan Assessments, HBRI, LVI
und Matrigma



Dr. Ute Drewniak
Dipl.-Psych.
Hogan Assessments



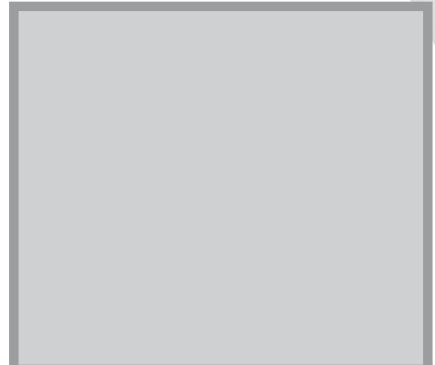
Dipl.-Psych. Susanne Nansen
Hogan Assessments



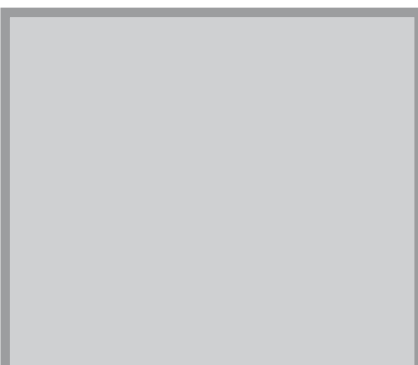
Dipl.-Psych. Stefan Boog



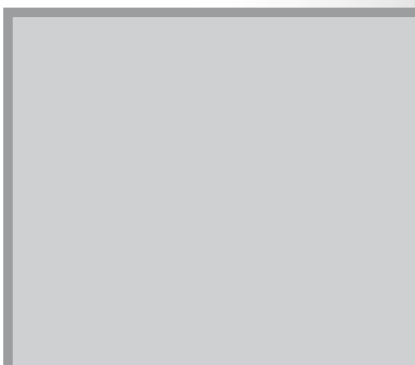
Dr. Nina Paulic



Bernhard Bartsch



Christoph Brechtel



Milon Gupta



Dr. Rainer M. Neubauer
CMC/BDU
Hogan Assessments, HBRI, LVI

HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS

Die Persönlichkeitsforschung

Hogan Assessment Systems, Inc. ist eine international anerkannte Grösse auf dem Gebiet der Persönlichkeitsassessments und der Beratung. Seit mehr als 30 Jahren hat Hogan Unternehmen darin unterstützt, Mitarbeiterfluktuation zu senken und die Produktivität des Unternehmens durch die richtige Personalauswahl zu steigern. Hogan Assessment Systems, Inc. wurde 1987 von Dr. Joyce Hogan und Dr. Robert Hogan gegründet. Das Unternehmen vertreibt Persönlichkeitstests in über 40 Ländern weltweit.

Vorhersage beruflicher Leistung

Hogan Assessment Systems erforscht, wie Persönlichkeit und damit verbundene Chancen und Risiken zur Vorhersage von Leistung dienen. Hogan entwickelt seine Testverfahren dazu ständig weiter. Die Assessments fassen auf jahrzehntelanger Forschung und treffen nachweislich valide Aussagen über die Leistungsfähigkeit für alle Positionen - vom gewerblichen Arbeitnehmer bis zum CEO.

Ein Team von Branchenexperten

In der Hogan Forschungsabteilung arbeiten Experten mit Master- oder Promotionsabschluss in Wirtschaftspsychologie an der Weiterentwicklung der Assessments. Metaberatung baut diesen Bereich seit Ende 2010 in D-A-CH neu auf, um unsere Kunden auch regional mit individuellen Lösungen versorgen zu können.

Darüber hinaus sichern Mitarbeiter der IT-Abteilung sowie der Kundenbetreuung die fachgerechte Umsetzung der Assessments in den entsprechenden Unternehmen weltweit.

Talente beurteilen - Potentiale maximieren

Das Portfolio aus Instrumenten zur Mitarbeiterauswahl und -entwicklung sowie Führungskräfteentwicklung ermöglicht es Unternehmen, ihr Humankapital besser zu entwickeln und Top-Talente an sich zu binden. Hogan bietet Assessmentlösungen auf der ganzen HR Prozesskette an, damit das Potenzial ihrer gewerblichen Mitarbeiter, Angestellten und Führungskräfte maximiert und optimal eingesetzt werden kann.

Aufgabe und Vision

Wir verbessern die berufliche Leistung von Einzelpersonen und Organisationen, indem wir qualitativ hochwertige und forschungsbasierte Assessmentlösungen anbieten. Unser Team arbeitet ausschliesslich mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Hogan's Bestreben ist es, seine führende Position als Anbieter von Assessments für die Auswahl und Entwicklung von Personen und Organisationen weiter zu festigen und im Kundeninteresse auszubauen.



METABERATUNG GMBH

Metaberatung GmbH ist seit 2005 Distributor von Hogan Assessments Systems und Kaiser Leadership Solutions in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie Estland. Metaberatung GmbH liefert Testlösungen nach globalen Standards und eine professionelle Umsetzung in den Niederlassungen seiner Kunden weltweit:

- Skalierbar von einem bis zu 50.000 Testteilnehmern im Monat
- Selbstbedienung und verbrauchsabhängige Abrechnung
- Zugriff von überall und standardisierter Service
- Arbeits- und datenschutzrechtlich abgesichert
- Lokal und international genormt und in über 40 Sprachen verfügbar
- Auf Wunsch in Abläufe integriert – von IT Integration über Training bis zum individuellen Feedback

Mit den Tests und Berichten von Hogan und KLS bieten wir Ihnen Verfahren, die aus unterschiedlichen Gründen von unseren bestehenden Kunden (aller Branchen, sowie Beratungsunternehmen) genutzt werden. Darüber hinaus haben wir weitreichende Erfahrungen in der Erstellung von kundenspezifischen Lösungen, wie z.B. der Erstellung von Kompetenzberichten.

Als Beratungsunternehmen verstehen wir uns als Ihr produktbezogener Sparrings-Partner. Der Kunde definiert, wie intensiv die Zusammenarbeit aussehen soll. Metaberatung GmbH ist Kompetenzpartner von Unternehmen und unterstützt Projekte wie Management Audits und Trainingsmassnahmen durch Produkte von Hogan Assessment Systems und dem Leadership Versatility Index (LVI).

Wir bieten Ihnen:

- Anforderungsanalysen zur Auswahl von Tests
- Ausschreibungsunterlagen und Qualitätskriterien zur Testauswahl
- Prozessgrobdesign für Auswahl- und Entwicklungsprojekte
- Klärung von EU Safe Harbor und weiteren Datenschutzerfordernissen
- Pflichtenheft für die Integration in IT Systeme
- Unterstützung des internen Marketings

Diese Leistungen sind für unsere Hogan Kunden in der Regel kostenfrei. Für alle hier aufgeführten Trainings können wir Ihnen auch massgeschneiderte Inhouse Lösungen anbieten, wie Gruppentrainings, Talent-Workshops und Führungskräfteentwicklungen auf Basis von Hogan und LVI.





© 2009 HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS INC.
THE HOGAN LOGO AND STYLIZED "H" ARE REGISTERED TRADEMARKS OF HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS INC. NO PART OF THIS PUBLICATION
MAY BE REPRODUCED IN ANY FORM WITHOUT EXPRESS WRITTEN



METABERATUNG

Metaberatung GmbH

Deutschland

Friedrich-Ebert-Str. 31
D-40210 Düsseldorf
Deutschland
Telefon +49 211 4155959-0
Telefax +49 211 4155959-6

www.metaberatung.de

Österreich

Office Park 1, Top B02
A-1300 Wien
Österreich
Telefon +43 1 22787-128
Telefax +43 1 22787-200

www.metaberatung.at

Schweiz

Kirchstrasse 1
CH-3906 Saas-Fee
Schweiz
Telefon +41 27 957-1515
Telefax +49 211 4155959-6

www.metaberatung.eu